



## برگزاری انتخابات اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران

زیر از مجموع ۷۲۳۰ رای مأخوذه به عنوان هفت نفر اعضای اصلی هیأت مدیره جدید این تشکل انتخاب شدند:

- ۱- آقای ابوالقاسم شیرازی با کسب ۶۰۷۹ رای
- ۲- آقای محمدحسین عرب کرمی با کسب ۲۶۴۳ رای
- ۳- آقای کامبیز مروت جو با کسب ۲۶۳۳ رای
- ۴- خانم مهناز امیرمعز با کسب ۲۵۸۱ رای
- ۵- آقای محمود رفیع پور با کسب ۲۴۸۸ رای
- ۶- آقای منصور الیاسی با کسب ۲۴۴۳ رای
- ۷- آقای مجید افتخاری با کسب ۲۲۰۴ رای

\*بازرس اصلی: خانم اکرم قاضی دیزجی با کسب ۳۹۲۱ رای

گفتنی است براساس ماده ۱۳ آئین نامه انتخابات اتحادیه های صنفی فقط صاحب پروانه کسب مجاز به شرکت در انتخابات بود و شرکا و دارندگان و کالت محضری، مباشر و یا اعضای خانواده مجاز به شرکت در این رویداد صنفی نبودند.



انتخابات اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران برگزار شد.

در انتخابات اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران، نفرات

## تغییرات کمپانی Saurer

از این پس تمامی تولیدکنندگان فوق الذکر تحت سازمان دهی جدید این گروه به عنوان Saurer Technologies GmbH & Co. KG شناخته می شوند که تحت سه زمینه کاری زیر بخش بندی می شوند.

۱. Saurer Technologies GmbH & Co. KG Twisting Solution

۲. Saurer Technologies GmbH & Co. KG Engineered Bearing Solution

۳. Saurer Technologies GmbH & Co. KG Elastomer Components

بخش دوم که راهکارهای ریسندگی در فرایند الیاف به نخ تلقی می شوند شامل کمپانی های Zinser, Schlafhorst و Texparts می باشد و محصولات و خدمات وابسته آنها در آلمان تحت عنوان Saurer Germany GmbH & Co. KG عرضه خواهند شد.

لازم به ذکر است که شرکت Texparts که سابقاً زیرمجموعه Saurer Components GmbH بود در آینده تحت عنوان Schlafhorst Zweigniederlassung Saurer Germany GmbH & Co. KF خود ادامه خواهد داد؛ از این رو کمپانی Schlafhorst Zweigniederlassung Saurer Germany GmbH & Co. KG جانشین تمامی تراکنش های مربوط به Texparts می باشد.

گفتنی است تمامی اطلاعات تماس از جمله آدرس، تلفن، فکس، ایمیل و اشخاص مربوطه به صورت گذشته باقی خواهند ماند.



کمپانی Saurer از سال ۲۰۱۷ به دو بخش تجدید سازمان شد.

۱- Textile Technology Segment (بخش تکنولوژی نساجی)

۲- Spinning Solution Segment (بخش راهکارهای ریسندگی)

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، بخش اول شامل خطوط تولید غیروابسته که وظیفه تولید و خدمات در فرایندهای پایه بوده و شامل کمپانیهای Alma Volkmann, Temco, Accotex, Dyetex, Fibervision و Saurer Embroidery می باشد.



## سه‌میه واردات پوشاک مناطق آزاد اعلام شد/ حداکثر ۵۶.۳ میلیون دلار

کشور ترکیه ۵۰۰ هزار دلار

۵- سه‌میه پوشاک منطقه آزاد کیش ۲۰ میلیون دلار

۶- سه‌میه پوشاک منطقه آزاد قشم ۲۰ میلیون دلار

۷- سه‌میه پوشاک منطقه آزاد چابهار ۲ میلیون دلار

به گزارش خبرگزاری مهر، همچنین سهم کل کالای همراه مسافر در مناطق آزاد هفت گانه کشور به این شرح تعیین شد:

۱- سه‌میه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد ارس ۳۳ میلیون دلار

۲- سه‌میه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد اروند ۳۰ میلیون دلار

۳- سه‌میه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد کیش ۵۵ میلیون دلار

۴- سه‌میه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد قشم ۳۰ میلیون دلار

۵- سه‌میه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد ماکو ۲۰ میلیون دلار

۶- سه‌میه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد چابهار ۳۰ میلیون دلار

۷- سه‌میه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد انزلی ۱۷ میلیون دلار

بنابراین گزارش تعیین و تصویب سه‌میه‌های مذکور، طی بخشنامه‌ای از سوی مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک به گمرکات همجوار با مناطق آزاد تجاری-صنعتی ابلاغ شد. در این بخشنامه همچنین با اشاره به تصمیمات اتخاذ شده، در خصوص ساماندهی مبادی ورودی مناطق آزاد و مقابله با قاچاق و فساد بر اجرای سامانه‌های هوشمند کاربردی در مناطق آزاد و استقرار فیزیکی گمرک در مبادی ورودی و خروجی مناطق مذکور در اسرع وقت تأکید شده است. شایان ذکر است که طبق تفاهم‌نامه منعقد شده بین گمرک و شورای عالی مناطق آزاد و ویژه و در اجرای بند «د» ماده ۹ قانون ارتقای سلامت اداری و مقابله با فساد، گمرکات منطقه آزاد اروند و ارس به عنوان گمرکات پایلوت اجرای طرح استقرار سامانه جامع امور گمرکی در نظر گرفته شده‌اند.



در پی امضای تفاهم‌نامه همکاری بین گمرک جمهوری اسلامی ایران و شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، سه‌میه واردات پوشاک و کالای همراه مسافر مناطق آزاد هفت گانه کشور تا پایان سال ۹۶ اعلام شد.

براساس این تفاهم‌نامه که بین گمرک ایران و شورای عالی مناطق آزاد امضا شد، سه‌میه پوشاک مناطق آزاد تا پایان سال ۹۶، به این شرح تعیین شد:

۱- سه‌میه پوشاک منطقه آزاد انزلی ۹ میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از کشور ترکیه ۸۰۰ هزار دلار

۲- سه‌میه پوشاک منطقه آزاد ارس ۸ میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از کشور ترکیه ۵ میلیون دلار

۳- سه‌میه پوشاک منطقه آزاد ماکو ۸ میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از کشور ترکیه ۸ میلیون دلار

۴- سه‌میه پوشاک منطقه آزاد اروند ۲ میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از

## یک انتصاب

توسط رییس فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی حمیدرضا یوسفی فر ریاست کارگروه تخصصی مد، پوشاک و چرم کشور منصوب شد. شهباز حسن پور رییس فراکسیون اصناف کشور، طی حکمی حمیدرضا یوسفی فر را به عنوان رییس کارگروه تخصصی مد، پوشاک و چرم کشور منصوب کرد. به گزارش خبرگزاری فارس، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی در این حکم بر تسریع در روند بهبود مشکلات صنعت مد، پوشاک و چرم کشور تأکید کرد. شایان ذکر است حمیدرضا یوسفی فر دبیر شورای راهبردی تولید و فروش و مدیر امور اصناف کارگروه ساماندهی مدولباس کشور نیز است.





## عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: بانک صنعت و معدن همگام با تولید است

راستای ارتقا بخشیدن به سطح کیفی فرش ماشینی با حفظ اصالت های بافت سنتی فرش دستبافت ایران تلاش وافر می کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خاطر نشان کرد: میزان تسهیلات بانک صنعت و معدن به واحد ریسندگی ۶ میلیون یورو و واحد بافندگی ۱۴ میلیون یورو است و این تسهیلات برای ایجاد و بازسازی شرکت فرش نساجی تندیس کاشان دریافت شده و از سال ۹۰ با ماشین آلات جدید به فعالیت پرداخته ایم.

وی افزود: فرش نساجی تندیس کاشان، فرش ماشینی ۷۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه، فرش فانتزی، گلیم و شل تولید می کند و در حال حاضر میزان اشتغال این مجموعه ۴۳۰ نفر است که با توسعه و گسترش این مجموعه ۲۵۰ نفر افزایش اشتغال خواهیم داشت. مدیرعامل فرش نساجی تندیس کاشان با تاکید بر این که صنعت نساجی، موتور محرک اشتغالزایی کشور است و نسبت به صنایع دیگر اشتغال بیشتری ایجاد می کند افزود: تسهیلات بانک صنعت و معدن در جهت رونق اشتغالزایی این واحد صنعتی بسیار تاثیرات مثبتی گذاشته و با ایجاد ارزش افزوده موجب تولید محصولات جدیدتر و با کیفیت تر شده است.

لقمان بیان داشت: خوشبختانه با تسهیلات موثر بانک صنعت و معدن، محصولات فرش نساجی تندیس کاشان با تنوع بیشتری قابل رقابت با نوع خارجی است و ۴۰ درصد از محصولات این شرکت صادر می شود.



علیرضا لقمان عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در جلسات هیئت مدیره انجمن نساجی ایران بسیاری از اعضا از عملکرد بانک صنعت و معدن بسیار راضی هستند چرا که این بانک بسیار تخصصی، همراه و همگام با تولید کننده و صنعت حرکت می کند.

مدیرعامل فرش نساجی تندیس کاشان با بیان این مطلب افزود: این شرکت در شهرک صنعتی فتح المبین (زاگرس پارس) واقع شده و یک مجموعه بافندگی است که با بهره گیری از متخصصان برجسته و مشاوران مجرب همواره در

## ضرورت بسترسازی برای ساماندهی واردات پوشاک

کامل اجرایی شود. محسن سلیمانی با حضور در بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود: برندهای پوشاکی که وارد ایران شدند و از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز گرفتند هنوز نتوانستند طرف های خود را متقاعد کنند که در کشورمان سرمایه گذاری و تولید کنند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، وی با تاکید بر اینکه باید خود باوری داشته باشیم، ادامه داد: قادر به تولید کردن هستیم و امکانات خوبی داریم. سلیمانی گفت: اکنون یکی از محورهای اصلی اتحادیه پوشاک، تولید است و همه تلاش ما در این راستاست. عضو هیئت مدیره مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک افزود: کمیته های تولید پوشاک را با توجه به کار گروه های لباس به زودی تشکیل می دهیم و امیدواریم تولید و توزیع کنندگان ما با مراجعه به این کار گروه ها و هماهنگ شدن، بازار لازم را بدست بیاریم. وی اضافه کرد: در مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک طرح های مدونی در همه زمینه های توزیع، تولید و زنجیره تامین آماده شده است اما به علت اینکه انتخابات اتحادیه در پیش بود، این طرح ها ارائه نشد پس از انتخابات ارائه خواهد شد.



عضو هیئت مدیره مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک در پاسخ به این پرسش که چرا تاکنون دستور العمل ساماندهی واردات پوشاک اجرایی نشده است؟ گفت: این دستور العمل نیاز به بسترسازی و زمینه سازی دارد تا بتواند به طور



## دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک اجرایی نشد

مجید افتخاری با اشاره به اینکه امروز صنعت نساجی کشور به سمت نابودی می رود، اظهار داشت: ورود برندهای متخلف که هیچ گونه مجوزی برای فعالیت در بازار ندارند به همراه مزون های خانگی غیر قانونی و بدون جواز فضای کسب و کار را از تولیدکنندگان پوشاک گرفته است.

وی با بیان اینکه اکنون، رکود بر حجم مشکلات واحدهای تولیدی افزوده است، خاطر نشان کرد: برندهای متخلف به راحتی در غفلت مسئولان فعالیت می کنند و اتحادیه پوشاک نیز در این رابطه سکوت کرده است و حتی مجوزهایی را هم به واردکنندگان فاقد نمایندگی رسمی ارایه داده است، این در حالی است که تخلف های بسیاری نیز برای انتخاب هیات مدیره این اتحادیه ها هم مطرح است ولی ناظران به آن بی توجه هستند.



افتخاری حجم قاچاق در صنعت پوشاک را بیش از پنج میلیارد دلار عنوان و با بیان اینکه اتحادیه پوشاک نباید حامی واردکنندگان باشد، گفت: بسیاری از قراردادهای خارجی که در این حوزه دنبال می شود هم، به دنبال فتح بازار ایران هستند و قصد سرمایه گذاری مشترک در کار نیست، این در حالی است که برخی برندهای خارجی با فعالیت گسترده خود در بازار، سرنوشت ارج را برای صنعت پوشاک ایران رقم می زنند.

عضو انجمن صنایع پوشاک ایران با بیان اینکه تنها هفته برند خارجی دارای مجوز فعالیت از وزارت صنعت، هم اکنون به صورت قانونی مشغول به کار هستند، گفت: از این واحدها تعهد گرفته شد که ۲۰ درصد محصول وارداتی را در ایران تولید و ۵۰ درصد را هم صادر کنند، این در حالی است که هم اکنون ۲۵ تا ۳۰ درصد ظرفیت کارخانجات نساجی فعال است و به نظر می رسد می توانند همکاری خوبی با برندهای خارجی داشته باشند.

افتخاری گفت: حجم بازار پوشاک ایران ۱۴ میلیارد دلار است که ۵۰ تا ۶۰ درصد آن به محصولات ایرانی و مابقی به محصولات خارجی تعلق دارد.

عضو انجمن صنایع پوشاک ایران با بیان اینکه دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک که از سوی وزارت صنعت ابلاغ شده، اجرایی نشده است، گفت: حجم بازار پوشاک ایران به ۱۴ میلیارد دلار می رسد.

مجید افتخاری گفت: شرایط کنونی پوشاک کشور بسیار حساس است و بسیاری از واحدهای این صنعت، به سمت نابودی پیش رفته یا با هجمه سنگین برندهای خارجی متقلب و متخلف در بازار مواجه هستند؛ به نحوی که افرادی که مجوز لازم را از دولت ندارند، به صورت غیرقانونی اقدام به فروش پوشاک می کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، عضو انجمن صنایع پوشاک ایران افزود: در کنار این مزون های خانگی غیرقانونی نیز فعالیت دارند که به صورت بدون مجوز، در گوشه و کنار شهر فعالیت خود را آغاز کرده اند و بدون اینکه حقوق کسب و کار را پرداخت کنند، با موانع صنعتی هم روبرو نیستند و تنها اقدام به فروش گسترده پوشاک وارداتی می کنند.

وی تصریح کرد: در این میان برخوردهای لازم با توزیع کنندگان پوشاک قاچاق نیز صورت نمی گیرد و بنابراین فرآه های مالیاتی و برندهای تقلبی کار را برای تولیدکنندگان واقعی سخت کرده است؛ این در حالی است که اکنون با شرایط بد شغلی در بازار مواجه هستیم و رکود نیز کسب و کار را در بر گرفته است.

افتخاری ادامه داد: دستورالعملی در حمایت از تولید و نظام توزیع کشور در حوزه پوشاک به منظور ساماندهی این صنعت ابلاغ شده اما اجرایی نشده است. در این میان اگرچه از دولت توقع برخورد داریم، اما اصناف باید کار اصلی را انجام دهند و از آنها این انتظار وجود دارد که دستورالعمل مذکور را اجرایی نمایند.

وی با بیان اینکه اتحادیه های صنفی باید مانند چتر حمایتی برای تولیدکنندگان عمل کنند؛ خاطر نشان کرد: متأسفانه اکثر این اتحادیه ها از تشکل های زیر مجموعه و تولیدکنندگان حوزه تخصصی خود حمایتی به عمل نمی آورند و بر این اساس باید روش های سنتی و دیدگاهها را در این حوزه اصلاح کرد.



## جدال صنایع اصفهان با قاچاق

قاچاق کالا و ارز است که کلیات آن در کمیسیون اقتصادی تدوین و به زودی در صحن علنی مجلس مطرح خواهد شد.

به گزارش خانه ملت، وی ادامه داد: قاچاق کالا و واردات بی‌رویه محصولاتی که امکان تولید آنها در داخل کشور وجود دارد، صنایع استان را در معرض نابودی قرار داده است.

رییس مجمع نمایندگان استان اصفهان در مجلس گفت: استان اصفهان در تولید لوازم خانگی در جایگاه نخست کشوری است، اما واردات بی‌رویه کالا برای این صنعت مشکلات زیادی را ایجاد کرده یا در بخش نساجی قاچاق کالا چالش‌های زیادی را به وجود آورده است.

موسوی لارگانی اظهار کرد: لایحه قانونی اصلاح نظام بانکی نیز تدوین شده که به زودی وارد صحن علنی مجلس شورای اسلامی خواهد شد، در شرایط فعلی بانک‌ها برخلاف مصوبه شورای پول و اعتبار تسهیلاتی با نرخ سود غیرقانونی ارائه می‌دهند.

وی گفت: اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است تا با وضع مقرراتی این مالیات از مصرف‌کننده نهایی گرفته شود.



رییس مجمع نمایندگان استان اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: قاچاق کالا و واردات بی‌رویه محصولاتی که امکان تولید آنها در داخل کشور وجود دارد، صنایع این استان را در معرض نابودی قرار داده است. سید ناصر موسوی لارگانی اظهار کرد: یکی از طرح‌هایی که مجلس در راستای خروج کشور از رکود اقتصادی تدوین کرده، لایحه قانونی مبارزه با

## کارخانه‌های نساجی مازندران با تسهیلات و بهسازی احیا می‌شود

کارخانه‌های نساجی مازندران اعلام کرد.

وی وضعیت کنونی واحدهای صنعتی و تولیدی مازندران از جمله کارخانه‌های نساجی قائمشهر را میراث گذشته دانست و تاکید کرد: باید این میراث را اصلاح کرد تا محصولاتی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه تولید و عرضه شود. به گزارش استاندار مازندران، اسلامی، بازاریابی و بازگرداندن کارخانه‌ها به عنوان داری‌های کشور را به مدار تولید از برنامه‌های مهم دولت تدبیر و امید در چهار سال گذشته برشمرد و تاکید کرد که این برنامه با اصلاح و ادامه پرداخت تسهیلات رونق تولید ادامه می‌یابد.

استاندار مازندران یکی از مشکلات استان را ورود سرمایه گذار نماها به حوزه اقتصادی دانست و تاکید کرد: برای تحقق برنامه‌های دولت در احیای صنایع، شناسایی سرمایه‌گذاران واقعی و سپردن مجموعه‌های صنعتی به آنان در استان پیگیری می‌شود.

وی گفت: با ورود سرمایه گذاران واقعی، ظرفیت‌های از دست رفته اقتصادی احیا می‌شود و کارخانه‌ها به مدار تولید باز خواهند گشت.



استاندار مازندران با اشاره سابقه حدود یک قرن فعالیت کارخانه‌های نساجی در قائمشهر و نقش آن در اقتصادی شهرستان و زندگی مردم، به روز نشدن امکانات و تجهیزات متناسب با پیشرفت‌های تکنولوژی و متناسب نبودن محصولات با ذائقه جامعه را از مشکلات واحدهای صنعتی از جمله



## بحران صنعت چرم در صورت صفر شدن واردات

برای حمایت از بخش تولید در صنعت چرم این است که واردات چرم به صفر برسد اما به طور حتم در صورت این اتفاق با کمبود پوست گاوی مواجه خواهیم بود و این صنعت با مشکل روبه رو خواهد شد. به گزارش ایسنا، وی با بیان این که در حال حاضر با توجه به این که مصرف گوشت گوسفندی در کشور از گوشت گاو و بز بیشتر است، گفت: میزان مصرف گوشت گوسفندی در کشور معادل ۱۸ تا ۲۰ میلیون راس، گوشت گاوی ۰.۲ تا ۲ میلیون راس و گوشت بز ۷ تا ۸ میلیون راس است، بنابراین نسبت پوست گاوی نسبت به دیگر محصولات پایین بوده و اگر قرار باشد که واردات چرم به صفر برسد تا بتوانیم تولید داخلی را بهبود بخشیم، بنابراین باید تهیه پوست خام گاوی به عنوان یکی از اولویتها مطرح باشد.

رییس انجمن صنایع چرم ایران همچنین با اعلام این که ۵۵ تا ۶۰ میلیون فوت مربع پوست موجب تولید ۲۵ میلیون جفت کفش می شود، خاطر نشان کرد: ما در حال حاضر به بیش از ۸۰ میلیون جفت کفش نیاز داریم و این در حالی است که متأسفانه چرم مصنوعی جای چرم طبیعی را گرفته که این جای ضرر و زیان قابل اشاره ای به پا می زند. حسن زاده دلیر افزود: علت خرید چرم مصنوعی توسط مردم پایین بودن قدرت خرید است و متأسفانه استفاده از چرم مصنوعی با معایب مختلفی همراه بوده که بعد از پنج تا ۱۰ سال معضلات خود را نشان می دهد.



هم اکنون ۳۰ درصد مواد مصرفی در صنعت چرم وارداتی است و با معضل پوست چرم در بخش تولید مواجه هستیم، اما در صورت به صفر رسیدن واردات این محصول جهت حمایت از تولید به طور حتم بحران کمبود پوست گاوی در انتظار این بخش خواهد بود.

علی حسن زاده دلیر - رییس انجمن صنایع چرم ایران - با اعلام هشدار نسبت به کمبود پوست گاوی در کشور برای استفاده در صنعت چرم، اظهار کرد: دورنما

## عقد تفاهم نامه همکاری بین سه واحد تولیدی قزوین با شرکت های کره جنوبی

محور بنگاههای کوچک و متوسط ایران و کره جنوبی افزود: این تفاهم نامه ها در حاشیه سفر هیاتی از صاحبان صنایع کوچک کره جنوبی به کشورمان شب گذشته در تهران منعقد شدند.

به گزارش ایلنا، این مسئول همچنین گفت: تفاهم نامه های یاد شده بین شرکت های آذین البرز تولید کننده قطعات خودرو، اطلس تجارت آینده تولید کننده لباس نظامی، پوشاک، کوله پشتی و تجهیزات کوهنوردی و پی کار آزما تولید کننده تجهیزات آزمایشگاهی با همتایان کره ای خود منعقد شده است.

وی اظهار کرد: همکاری شرکت های داخلی با همتایان کره ای خود در راستای تفاهم نامه منعقد شده بین سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و سازمان متناظر در کره جنوبی برقرار شده است.

در حال حاضر یک واحد تولیدی با مشارکت سرمایه گذاران کره جنوبی در شهرک های صنعتی قزوین مستقر است و به فعالیت می پردازد. سه هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط در استان قزوین مشغول به فعالیت هستند که ۸۰۰ واحد آنها در شهرک ها و نواحی صنعتی مستقر هستند.



مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی قزوین گفت: سه واحد تولیدی مستقر در شهرک های صنعتی استان با هدف همکاری در زمینه استفاده از دانش فنی و انتقال فناوری با شرکت های کره جنوبی تفاهم نامه امضاء کردند. حمیدرضا خانپور در حاشیه برگزاری چهارمین نشست به هم رسانی فناوری



## ماfiای پوشاک پشت جریان مخالفت با افزایش عوارض خروج از کشور است

که به سفارش کسانی پوشاک وارد می کنند در این اعتراضها دست دارند. تا سازمان برنامه و بودجه و دولت می خواهد اصلاحات ارزی انجام دهند موج تخریبی راه می افتد.

نوبخت ادامه داد: کولبران تاج سر ما هستند اما این داستان پشت دارد و به نظر می رسد واردات از این راه برای آدمهای پشت پرده که منابع وارد کردن لوازم خانگی را تامین می کنند مقرون به صرفه تر است تا اینکه بخواهند با وسیله نقلیه اقدام به این کار کنند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه در بخش دیگری از سخنانش گفت: سالهای طولانی بود که رشد سرمایه گذاری منفی بود. اما آمارها نشان می دهد نرخ رشد این متغیر بسیار با اهمیت در نیمه نخست امسال مثبت شده است. رشد اقتصاد در نیمه اول امسال نزدیک به ۷ درصد است و امیدواریم که کاهش نرخ بیکاری ادامه پیدا کند.

نوبخت درباره دلایل رشد سرمایه گذاری توضیح داد دولت از دومسیر سرمایه به اقتصاد تزریق کرد. یک مسیر این بود که ۱۸ هزار میلیارد تومان به ۲۵ هزار واحد صنعتی که نیازمند تزریق سرمایه های کوچک بودند از منابع بانکی تسهیلات داده شد. از طرف دیگر ۴۲ هزار میلیارد تومان نیز به طرح های عمرانی داده شد. این میزان سرمایه گذاری راه رشد را هموار کرده اند و حتی رشد بخش مسکن نیز پس از مدتها مثبت شد.



براساس پیش بینی های بودجه ۱۳۹۷ در سال آینده ۷۳ هزار میلیارد تومان از طریق تسهیلات به طرح های گوناگون داده شود و ۶۰ هزار میلیارد تومان نیز به طرح های عمرانی تزریق می شود. علاوه بر این دولت از صندوق توسعه ملی برای اشتغال در روستاها مبلغ ۱,۵ میلیارد دلار برداشت می شود و امیدواریم ده هزار میلیارد تومان برای طرح اشتغال روستایی اعتبار و تسهیلات داده شود.



نوبخت گفت: هرگاه قرار است اصلاح اقتصادی صورت پذیرد یک جریان تخریبی به سوی ما سرازیر می شود. این جریان تخریبی اجازه نمی دهد اصلاحات صورت پذیرد. به نظر می رسد ما fiای پوشاک که به همسافر مبالغ قابل توجهی پوشاک می فروشد و این مسافرانی که به سفارش کسانی پوشاک وارد می کنند در این اعتراضها دست دارند.

محمد باقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه این روزها در صدر شخصیت های اقتصادی دولت دوازدهم به لحاظ خبری قرار دارد و روز و ساعتی نیست که درباره او، زبان او و در باره سازمان تحت مدیریتش چیزی نوشته نشود. نوبخت از حلقه اول یاران حسن روحانی به حساب می آید که با وجود انتقادهایی که به روحانی می شود که چرا او را رئیس مهمترین سازمان برنامه ریزی کشور کرده اند اما جایگاه او نزد رئیس دولت گویا بسیار مستحکم است. به گزارش سایت ساعت ۲۴، معاون رئیس جمهور قرار بود در مراسم اختتامیه یک سمینار درباره اقتصاد مقاومتی حاضر باشد که با یک ساعت تاخیر آمد و در باره مسایل گوناگون نکاتی را مطرح کرد. او در بخشی از سخنانش با تاکید بر اینکه خود را سانسور می کند اما برخی حرفها را می زخم تصریح کرد هرگاه قرار است اصلاح اقتصادی صورت پذیرد یک جریان تخریبی به سوی ما سرازیر می شود.

این جریان تخریبی اجازه نمی دهد اصلاحات صورت پذیرد و من نمی خواهم در اینجا همه چیز را بیان کنم. اما شما به همین داستان افزایش عوارض خروج از کشور و هیاهوی پیرامون آن نگاه کنید. آیا این ۹ میلیون ایرانی که به خارج از کشور می روند و هر کدام نیز می توانند تا ۱۰ هزار دلار ارز خارج کنند همه آنها افراد مخالف افزایش عوارض خروج از کشور هستند. به نظر می رسد ما fiای پوشاک که به هر مسافر مبالغ قابل توجهی پوشاک می فروشد و این مسافرانی



## رئیس مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک: برندسازی در حوزه پوشاک، مغفول مانده است

گردش مالی پوشاک نشان می دهد در حوزه عرضه و فروش و استقلال مردم، مشکلی نداریم اما مسئله اینجاست که این لباس ها از کجا تامین می شود؟ قطعاً بازار منتظر بخش تولید نمی ماند که خودش را با این نیاز وقف دهد زیرا کالای مردم باید در سریعترین زمان تامین شود. مشاور طرح ملی الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی در حوزه پوشاک و صنایع دستی با بیان اینکه بیشتر کالاهای حوزه پوشاک که در کشور موجود است، به شکل قاچاق وارد می شوند، اظهار داشت: تنها کاری که باید در این زمینه انجام شود آن است که یک عزم ملی باید برای حمایت از تولید صورت گیرد یعنی سیاست های کلی در حمایت از تولید شود که در حال حاضر فقط شعار حمایت از تولید داده می شود. در ادامه دکتر منصور تیرگر با تأکید بر اینکه برای حمایت از پوشاک در کشور نیاز به عزم ملی داریم، عنوان داشت: این عزم ملی با جریان سازی شکل می گیرد. تا زمانی که بستر مناسب را فراهم نکنیم، نمی توانیم موفق شویم.

رئیس مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک بیان داشت: البته یکی از دلایلی که مردم نسبت به کالای خارجی علاقه دارند این است که نتوانستیم ذاتاً مصرف کننده ایرانی را در دست بگیریم و به همین دلیل تولیدکننده پوشاک ایرانی باید ذائقه سازی هم کند. وی اضافه کرد: با وجود آن که توانسته ایم در صنعت پوشاک پیشرفت خوبی داشته باشیم اما نتوانسته ایم این اثرگذاری لازم را داشته باشیم. مسئله ای که سال ها از آن مغفول مانده این برندسازی است یعنی بردی تولید کنیم که بتواند خارج از کشور نیز مشتری داشته باشد.



برنامه «صبح و گفت و گو» رادیو گفت و گو با موضوع مشکلات صنایع پوشاک و اینکه چه باید کرد؟، با حضور مهدی محمودی عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس و مشاور طرح ملی الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی در حوزه پوشاک و صنایع دستی و دکتر منصور تیرگر رئیس مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک به روی آنتن رفت. مهدی محمودی در آغاز با بیان اینکه گردش مالی پوشاک در کشور بسیار بالا است، گفت: گردش لوازم آرایشی و بهداشتی کمتر از ۸ هزار میلیارد تومان است اما گردش مالی پوشاک ۱۰۰ هزار میلیارد تومان که حدوداً معادل ۲۵ میلیارد دلار است. عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس ادامه داد:

## رئیس اتحادیه خیاطان استان تهران: واردات انبوه پوشاک ترک، نفس اصناف داخلی را گرفته است

کسی دنبال دوخت پیراهن و شلوار نیست. حبیب طهماسبی نیک درباره وضع بازار اظهار کرد: پوشاک ترک و عرضه انبوه آن در بازار صنف خیاطان را هم با رکود مواجه کرده است.

وی ادامه داد: وقتی پوشاک ترک با نازل ترین قیمت وارد بازار می شود، کسی دیگر دنبال دوخت لباس و کت و شلوار نیست، عملاً بازار خیاطان در خواب عمیق فرورفته است.

طهماسبی نیک با اشاره به اینکه واردات انبوه پوشاک ترک نفس اصناف وابسته به پوشاک و البسه را گرفته است، اضافه کرد: شاهد رونق در بازار نیستیم و فعالان صنف در جریان هزینه های خود نیز با مشکلات زیادی مواجه هستند. رئیس اتحادیه خیاطان استان تهران با تأکید بر اینکه جلوگیری از واردات کالاهایی که تولید مشابه آن ها در داخل کشور وجود دارد، تولید ملی را رونق می دهد، اظهار کرد: اشتغال زایی هم در این شرایط انجام می شود.



رئیس اتحادیه خیاطان استان تهران با بیان اینکه واردات انبوه پوشاک ترک نفس اصناف وابسته به پوشاک و البسه را در داخل کشور گرفته است، گفت:





## تولید عایق‌های صوت آبریز با فناوری نانو

را محدود می‌کند.

وی با بیان اینکه در همین راستا در صدد آمدیم تا عایق‌های صوتی نازک و سبک را با فناوری نانو به تولید برسانیم، بیان داشت: علاوه بر نازکی و انعطاف پذیری، عایق صوتی تولید شده آب‌گریز نیز هست که به راحتی می‌تواند رول شده، انتقال یابد و بر روی سطح نصب شود.

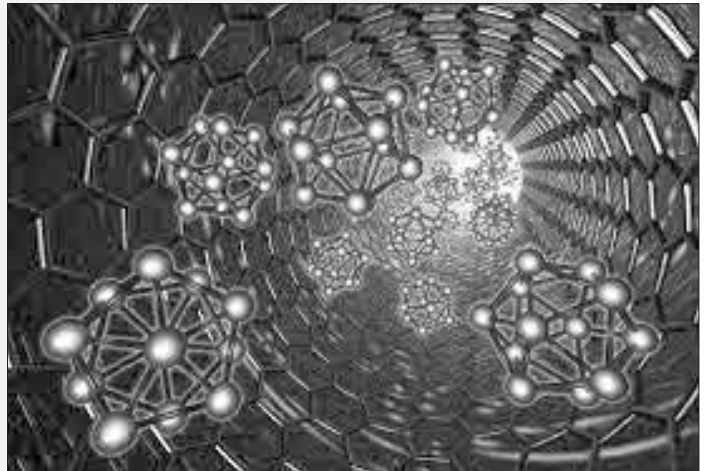
وی با بیان اینکه بنابراین در فضاهای محدود مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: این محصول به صورت نیمه صنعتی تا ۳۰۰ متر به صورت مداوم تولید شده است و ضخامت آن حداقل از ۲ میلی‌متر شروع و با توجه به کاربرد مورد نظر در میزان عایق بندی صوت و فضای کاربردی می‌تواند به میزان دلخواه افزایش یابد.

مجری طرح گفت: این محصول به صورت مکانیکی و با استفاده از چسب روی سطح مورد نظر چسبانده می‌شود. در حال حاضر پشم سنگ و پشم شیشه و همچنین فوم‌های پلیمری مهم‌ترین رقبای این محصول هستند ولی به دلیل نازک بودن و وزن کم این محصول و کاربرد فناوری نانو در آن از پرفرودارترین عایق‌ها محصول می‌شود.

وی تأکید کرد: میزان جذب صوت این محصول در فرکانس‌های ۳ هزار تا ۵ هزار هرتز که بیشتر صداهای اطراف ما را پوشش می‌دهد، به ۸۰ درصد رسیده که در مقایسه با جاذب‌های مرسوم حائز اهمیت است.



وی با بیان اینکه این محصول دارای تاییدیه نانو مقیاس از ستاد توسعه فناوری نانو است، گفت: پوشاندن فضای داخلی یک اتاقک، ساختمان‌های مسکونی، اداری و تفریحی، صنعت حمل و نقل مانند خودرو، بالگرد، قطار، هواپیما، استودیو، سینما و سالن‌های همایش، ماشین‌آلات صنعتی و تجهیزات پرسر و صدای آزمایشگاهی از جمله کاربردهای این عایق‌ها به شمار می‌رود.



محققان کشور موفق به طراحی عایق‌های صوت آبریز با فناوری نانو شدند که درصد زیادی مانع شنیده شدن اصوات می‌شود.

زهرا مزروعی - دکترای مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان و مجری طرح «عایق‌های صوت آبریز» اظهار داشت: درصد افرادی که در محیط‌های پرسر و صدا کار می‌کنند به سمت کم‌شنوایی پیش می‌روند.

به گزارش خبرگزاری مهر، وی افزود: تماس مداوم با صداهای آزاردهنده سبب رفتارهای ضد اجتماعی، عصبانیت، اضطراب، بی‌خوابی، بیماری‌های قلبی و مغزی و فشار خون می‌شود. به هنگام خواب نیز صداهای روی بدن اثرگذار هستند و در این بین کودکان که زمان بیشتری را در خواب سپری می‌کنند بیشتر تحت تأثیر قرار می‌گیرند.

مزروعی خاطر نشان کرد: یک تست آماری نشان داد که ۱۰ درصد مردم آمریکا پدیده زنگ زدن در گوش را تجربه کرده‌اند که یکی از عوامل این پدیده، صداهای بلند اطراف است و در ۹۰ درصد مواقع منجر به ناشنوایی می‌شود. به دلیل افزایش جمعیت و توسعه صنایع، مردم در محیط‌های پرسر و صدا زندگی می‌کار می‌کنند بی‌آنکه متوجه باشند اثر فراوانی بر سلامتی آنها دارد.

به گفته وی، به دلیل اینکه ساختمان‌ها، کوچکتر و سبک‌تر می‌شوند؛ وسیله نقلیه زمینی و هوایی افزایش می‌یابد؛ ماشین‌آلات صنعتی صنایع بیشتر می‌شود؛ پخش کننده‌های صدا بلندتر می‌شوند، عایق‌های صوتی روز به روز جذاب‌تر شده و به سمتی پیش می‌رود که جایگاه ویژه‌ای را در بین عایق‌ها کسب کنند.

وی با بیان اینکه درخواست‌ها برای جاذب‌های صوتی جدید با کیفیت در حال افزایش هستند، عنوان کرد: جاذب‌های مرسوم برای ایجاد کیفیت بسیار بالایی صوت باید ضخامت بسیار بالایی داشته باشند که این امر کاربرد آنها



## نمایشگاه‌های متعدد مد و لباس به چه کار می‌آید؟

بهانه و فرصت خوبی است تا یک ارتباط هدفمند و سیستماتیک میان این دو گروه شکل بگیرد.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس با اشاره به ضرورت حمایت از طراحان و تولیدکنندگان لباس ایرانی گفت: باید کار طراحان و تولیدکنندگانی که می‌کوشند لباس باهویت طراحی و تولید کنند، تبلیغ شود. بنابراین از یک سو فرهنگسازی در زمینه استفاده از نشان ایرانی و حمایت از تولیدکنندگان برای ما اهمیت دارد و از سوی دیگر می‌کوشیم تا سهم هنری مد و لباس را تبیین و آن را از مالیات معاف کنیم تا با این کار تعداد بیشتری از تولیدکنندگان را به بهره‌گرفتن از نظر و حضور طراحان تشویق کنیم.

قبادی یکی از مهم‌ترین وظایف این کارگروه و برنامه‌های جشنواره مد و لباس فجر را توجه به «لباس اجتماع» دانست و افزود: همه ایرانیان، با هر سن و سال و جنسیتی، با این لباس سر و کار دارند و یکی از مهمترین وظایف ما معرفی الگوهای موردنیاز مردم در حوزه لباس اجتماع است؛ لباسی که هم زیبا و به روز باشد و هم با سلیقه عموم جامعه هماهنگی داشته باشد. چرا که براین باوریم لباس، یک رسانه است و نقش تاثیرگذاری در هویت و فرهنگ ما دارد.



او با اشاره به نمایشگاه لباس‌های عاشورایی و در پاسخ به این که نمایش لباس‌های موجود در بازار چه معنا و مفهومی دارد گفت: ما بخشی از آثار موجود در بازار را که به تولید انبوه رسیده بود گردآوری و داوری کردیم. بخش دیگر هم با هوف شرکت در نمایشگاه طراحی شده بودند که برخی افراد با این طرح‌ها ارتباط برقرار کردند و بعضی هم آن را نپسندیدند چرا که سلیقه‌ها متفاوت است اما هدف ما از برگزاری همه نمایشگاه‌های مد و لباس با هر موضوعی، ارائه عدد و رقم نیست ما می‌خواهیم جریان ساز باشیم و مفهومی را منتقل کنیم. برای مثال، طراحان در نمایشگاه امسال، حتی فرم و حروف واژه عاشورا را تغییر داده بودند اما همچنان نیاز به افزایش طرح‌های جدید و مقبولیت بیشتر کارها وجود دارد.



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور گفت: ما به سراغ نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه مد و لباس از جمله لباس کودک، عاشورایی و مشاغل جریان سازی در حوزه پوشاک به عنوان یک رسانه تاثیرگذار است.

حمید قبادی در پاسخ به این که جشنواره‌های مختلفی در حوزه مد و لباس برگزار می‌شود اما طرح‌ها به تولید انبوه نمی‌رسند و با اقبال عمومی مواجه نمی‌شوند، گفت: وقتی ما نخستین جشنواره مد و لباس را برگزار کردیم درصدی از طرح‌ها، کاربردی شد و به جامعه راه یافت. به عبارتی ما توانستیم به جریان سازی در حوزه مد و لباس بپردازیم. تا آنجا که شاید ۴ سال پیش کمتر کسی باور می‌کرد که می‌توان با حمایت و جهت‌دهی به تلاش هنرمندان و تولیدکنندگان، زمینه تغییر ذائقه مردم را به سوی لباس‌های منطبق با فرهنگ کشورمان فراهم آورد اما امروز، این اتفاق افتاده است.

به گزارش خیرگزاری مهر، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، ایجاد ارتباط هدفمند و سیستماتیک میان طراحان و تولیدکنندگان را یکی از اهداف اصلی جشنواره مد و لباس فجر دانست و افزود: مشکل اساسی ما این است که ارتباطی بین دو بخش صنعت و هنر وجود ندارد و دیدگاه طراح و تولیدکننده با هم یکی و همسو نیست. به این معنی که تولیدکنندگان، بیش از هر چیز به فروش بیشتر و تولید ارزان‌تر فکر می‌کنند و طراحان هم در پی تناسب و زیبایی هستند و سلیقه مخاطب عام را در نظر نمی‌گیرند در حالی که خوب است این دو هم‌راستا شوند. قبادی با اشاره به این که طرح‌های خاص و هنری، یکی دیگر از مواردی است که به صنعت پوشاک ما آسیب زده گفت: بسیاری از طراحان ما هنری رفتار می‌کنند و سلیقه مخاطب عام را نمی‌شناسند.

از سوی دیگر بیشتر تولیدکننده‌های ما ترجیح می‌دهند از ژورنال استفاده کنند و کمتر از وجود طراحان بهره‌برند به همین خاطر جشنواره مد و لباس فجر،